

## Uitgebreide kostenanalyse

---

Algemene en indirecte kosten zijn vaak flinke posten. Huisvestingskosten, kantoorartikelen, kopieerkosten, energiekosten enzovoort. Maar welke afdelingen maken die kosten eigenlijk? En welke kosten worden gemaakt voor welk artikel of product? Splits verkoop- en representatiekosten uit over uw artikelen, en bepaal uw kostprijs nauwkeuriger. Essentiële functionaliteit voor kostenbewuste controllers en calculerende bedrijven. Met kostenplaatsen en kostensoorten biedt de module *Uitgebreide kostenanalyse* flexibel en diepgaand inzicht in uw kosten. Een kostenbewuste aanvulling op AccountView, waar u bijvoorbeeld ook in de handelsadministratie van profiteert.

### Wat kan ik ermee?

Wie genoeg neemt met kostenplaatsen en eenvoudige rapportage, vindt in AccountView voldoende functionaliteit. Maar zodra algemene en overheadkosten een grotere rol gaan spelen, wordt de noodzaak van gedegen kostenanalyse groter. Kostenplaatsen en kostensoorten zijn niet meer weg te denken uit de moderne bedrijfsvoering. Ze maken het mogelijk kosten op te splitsen naar afdeling, bedrijfssonderdeel, artikel of product (kostenplaatsen) en naar eigen kostencategorieën (kostensoorten).

Met *Uitgebreide kostenanalyse* breidt u de standaardfunctionaliteit voor kostenplaatsen aanzienlijk uit. Er zijn meer overzichten beschikbaar, waarmee u de kostenplaatsen kunt analyseren vanuit verschillende invalshoeken. Door indirecte kosten (en opbrengsten) op te splitsen naar afdeling, artikel of productgroep (kostenplaats) krijgt u meer greep op deze moeilijk beheersbare en controleerbare posten. Zodra een afdeling energiekosten of huisvestingskosten per m<sup>2</sup> krijgt doorberekend, krijgt u meer inzicht in mogelijkheden tot kostenvermindering. Pas wanneer verkoopinspanningen zichtbaar worden in de kostprijs per productgroep, kunt u een goed onderbouwde verkoopprijs vaststellen. Reiskosten van vertegenwoordigers kunt u toerekenen aan de verkochte producten.

Naast kostenplaatsen kunt u kostensoorten gebruiken. Met kostensoorten kunt u kosten en opbrengsten naar eigen inzicht opsplitsen, onafhankelijk van afdelingen of producten. Splits uw kosten bijvoorbeeld op naar doelgroep. Splits ze op naar vestiging als afdelingen over meerdere vestigingen zijn verspreid. Ook voor kostensoorten kunt u gebruik maken van een groot aantal overzichten. Per grootboekrekening kunt u een standaard kostensoort opgeven. Dit versnelt het invoeren aanzienlijk.

Vrijwel overal in AccountView kunt u boekingen koppelen aan kostenplaatsen. Verkooporderregels, inkooporderregels en voorraadmutaties kunnen allemaal worden gekoppeld aan een kostenplaats, en worden dan ook opgenomen in de overzichten op kostenplaats.

Met de module *Uitgebreide kostenanalyse* rekent u af met verborgen kosten. Ze worden zichtbaar op de kostenplaats die de kosten maakt. De module laat zien waar de efficiëntie kan worden verbeterd, en biedt een beter inzicht in de kostenstructuur per productgroep.

### Wat koop ik ervoor?

- Uitbreiding van de standaardfunctionaliteit voor kostenplaatsen
- Kostensoorten
- Kostensoorten koppelen aan grootboekrekeningen
- Uitbreiding van de standaardrapportage in AccountView:
  - saldijst kostensoorten, debiteuren/crediteuren en kostenplaatsen
  - kostensoorten per rekening, debiteur/crediteur en kostenplaats
  - kostenplaatsen per rekening, debiteur/crediteur en kostensoort
  - debiteuren/crediteuren per rekening, kostenplaats en kostensoort
  - grootboekrekeningen per debiteur/crediteur, kostenplaats en kostensoort
  - kostensoorten per kostenplaats per rekening en per debiteur/crediteur
  - kostenplaatsen per kostensoort per rekening en per debiteur/crediteur
  - rekeningen per kostensoort per kostenplaats
  - rekeningen per kostenplaats per kostensoort
  - kostensoorten per rekening per kostenplaats
  - kostenplaatsen per rekening per kostensoort
- Overzichten al dan niet beperkt tot verlies & winst
- Zowel samengevatte als gedetailleerde overzichten

## Wat levert het op?

Zoals gezegd, u krijgt meer inzicht in uw algemene en indirecte kosten. Waar worden die kosten gemaakt, aan welke afdelingen zijn ze toe te rekenen, aan welke artikelen of producten zijn ze toe te schrijven, en voor welke doelgroepen maakt u welke kosten? Door deze kosten op te splitsen, kunt u bijvoorbeeld:

- Meer greep krijgen op kostenbewaking per afdeling. Elke kostenplaats moet de gemaakte kosten verantwoorden. Opeens blijkt dat lunchkosten voor 75% zijn toe te schrijven aan de afdeling verkoop.
- De kostprijs van uw artikelen en productgroepen nauwkeuriger vaststellen. Kosten die voor bepaalde producten worden gemaakt, kunt u ook opnemen in de kostprijs. Opeens blijkt dat 75% van de verkoopkosten zijn toe te schrijven aan één product.
- Kostensoorten gebruiken om de tijdsbesteding te analyseren, bijvoorbeeld gesplitst in productie, overleg, klantbezoek en diversen. Opeens blijkt dat op sommige afdelingen een kwart van de tijd wordt vergaderd.
- Kostensoorten gebruiken om kosten per vestiging te analyseren. Opeens blijkt dat de reiskosten voor sommige vestigingen drie keer zo hoog zijn als bij andere vestigingen. Misschien dat sommige afdelingen centraler moeten worden georganiseerd, of dat er winst is te boeken met een bedrijfscarpoolplan.

Meer inzicht krijgen in uw kosten betekent meer mogelijkheden voor kostenbesparing en efficiëntieverbetering. Met behulp van kostensoorten kunt u de module geheel naar eigen inzicht inzetten, volledig toegesneden op uw situatie. De module *Uitgebreide kostenanalyse* kost evenveel als een vergadering van een uur door zes managers. Intern tarief, wel te verstaan.

## Wat kost het?

U investeert € 275,- (excl. BTW).

De module is een uitbreiding op *Team of Business*.